

Kevin López Sandoval

kevin@grandline.pe | +51 938 628 403 | www.linkedin.com/in/kalopezs | www.grandline.pe/kevin

SOBRE MI

Product Designer UX UI con experiencia en E-commerce, HR Tech, SaaS, EdTech e Innovación Tecnológica. Destaco por mi enfoque estratégico que combina *Data-Driven Design*, *Human-Centered Design*, *Product Management* y *Business Strategy*. **Actualmente me estoy especializando en el diseño de productos y servicios de Inteligencia Artificial.** Colaboro con startups, corporativos, e instituciones públicas para crear o mejorar productos/servicios innovadores, impulsando su crecimiento y alcanzando sus objetivos. Portafolio: www.grandline.pe/kevin

EXPERIENCIA LABORAL

SaaS Product Designer

Abr 2024 - Presente

[Fichap](#)

- Estoy liderando la transformación de nuestra plataforma SaaS de recursos humanos para mejorar la contratación y el reclutamiento de la fuerza laboral intensiva en Latinoamérica. Mi enfoque está en integrar la IA para optimizar la adquisición de talento. Trabajo en diseñar una experiencia intuitiva tanto para los usuarios individuales como para las empresas, con el objetivo de aumentar la eficiencia del proceso en más del 60%.

UX UI Product Designer

Feb 2024 - Presente

[Gobierno Autónomo Departamental de Oruro \(Bolivia\)](#)

- Estoy liderando el diseño de la primera plataforma pública de gestión de regalías para la Secretaría Departamental de Minería y Metalurgia en Oruro, Bolivia. Esta iniciativa tiene como objetivo aumentar la eficiencia operativa en más del 40% mediante la digitalización de los procesos manuales de inspección y fiscalización, reducir tiempos de control/validación, minimizar los errores humanos, prevenir el fraude, y reducir los costos asociados.
- Colaboro estrechamente con los equipos de negocios, legales, operativos y de ingeniería para comprender las necesidades específicas y limitantes, implementando mejoras en la experiencia de usuario que optimizan el rendimiento y la usabilidad del sistema.

Ecommerce Product Designer

Oct 2023 - Presente

[Promotick Latam](#)

- Estoy rediseñando la experiencia de canje de millas en la plataforma web "Membership Rewards" de American Express y Banco de Guayaquil, gestionada por Promotick. Este proyecto tiene como objetivo mejorar la satisfacción y agilizar el proceso para más de 100,000 clientes, aumentando el compromiso en un 40% y reduciendo el tiempo de canje en un 50%.
- Estoy renovando completamente la experiencia de compra en la plataforma de comercio electrónico de Giftealo, enfocándome en optimizar la adquisición de más de 300 tarjetas de regalo corporativas en 4 países. Este proyecto abarca tanto a clientes individuales (B2C) como a empresas (B2B), con el objetivo de mejorar significativamente la accesibilidad y la eficiencia en el proceso de compra en más del 60%.

Growth Product Designer

May 2022 - Nov 2023 (19 meses)

[Auna Oncosalud](#)

- Lideré y ejecuté +60 mejoras e iniciativas de productos y servicios digitales para el Ecommerce de Seguros de Salud junto al equipo de Growth, aumentando la tasa de conversión de 3.5% a 8% por la optimización en el journey de compra, la experiencia de pago y atención por el Chatbot de Whatsapp.
- Participé como Service/Product Designer para +5 proyectos de innovación y alianzas estratégicas, colaborando con equipos multidisciplinarios; y asegurando soluciones integrales centradas en el usuario y alineadas con los objetivos de negocio.

Fundador, Product Designer & PM

Nov 2019 - Presente

[Grand Line](#)

- Voy liderando +18 proyectos de Innovación Tecnológica y Diseño de Productos digitales en E-commerce, educación, energía (Oil & Gas), SaaS e Inteligencia de Negocios.
- Soy consultor estratégico para el sector público y privado, brindando asesoría en planeación, diseño, desarrollo, automatización y marketing.

UX UI Designer & PM

Dic 2022 - Ene 2024

[AG Gran Ciudad](#)

- Lideré la creación, diseño, desarrollo y despliegue de una app multiplataforma para la gestión integral de asistencia, capacitación y gestión documental de trabajadores outsourcing.
- Superviso de manera continua el seguimiento, mantenimiento, mejoras técnicas y de experiencia de usuario, asegurando altos estándares de eficiencia y satisfacción del usuario en la App y la Web.

Web Designer

May 2022 - Set 2022 (5 meses)

[Team Medic](#)

- Dirigí el diseño de la identidad de marca y estrategia gráfica para el Branding en redes sociales y el sitio web oficial de Team Medic.
- Diseñé, gestioné el desarrollo, y configuré el LMS de plataforma web educativa para la academia de medicina con +220 estudiantes.

Ecommerce Web Designer

Mar 2021 - Jul 2021 (5 meses)

[Erabambú](#)

- Planifiqué y ejecuté la estrategia digital integral para Erabambú, incluyendo el diseño web ecommerce, optimización del journey de compra, checkout, marketing, y adquisición de usuarios.

RECONOCIMIENTOS

Ganador del Concurso de Innovación en Gobierno Abierto "IDEA Perú" en el Reto Salud - 2022 [\[Ver detalles\]](#)

EDUCACIÓN

Ingeniero Industrial

Universidad Nacional de Piura (Perú)

Abr 2012 - Dic 2016

OTROS CONOCIMIENTOS

Diseño y Desarrollo de Productos y Servicios de Inteligencia Artificial

MIT xPRO (Cursando) (8 Semanas Online)

Mar-May 2024

Artificial Intelligence for Product Management

Pendo x mind the PRODUCT (Online)

Feb 2024

Especialización en Innovación Pública y Teoría del Cambio

Universidad del Pacífico (Perú)

Abr 2023

Especialización en Product Management

Colectivo 23 (Perú)

Ago 2022-Nov 2022

SKILLS

Product Design | UX | UI | Figma | User Research | Prototyping | Business Strategy | Product Management | Product Strategy | Growth | Product Led-Growth | SaaS | Agile Methodology | Leadership Skills | Data-driven Approach | Customer-Centric Approach | Technical Proficiency | Artificial Intelligence | Machine Learning | AI Products & Services | Python | Statistical Analysis | Data Analytics | Lean Startup | Service Design | Project Management | Cross-Functional Collaboration