

KEVIN LÓPEZ SANDOVAL

✉ kevin@grandline.pe • 📞 +51 938 628 403 • 🌐 [linkedin.com/in/kalopezs](https://www.linkedin.com/in/kalopezs)

PERFIL PROFESIONAL

Senior Product Designer y Consultor Estratégico con +6 años diseñando experiencias digitales a gran escala para SaaS, E-commerce, Seguros, y plataformas empresariales en +5 países. Combino expertise en UX/UI, IA Generativa, Growth Design y Data & Business Analytics para aumentar tasas de conversión y optimizar métricas de negocio para productos y servicios digitales. Trabajo con equipos remotos y multidisciplinarios en proyectos end-to-end desde Discovery hasta Delivery para startups, corporativos y entidades gubernamentales. Portafolio: grandline.pe/kevin

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Senior Product Designer (E-commerce & Loyalty)

Promotick Latam

Nov 2023 - Presente

Remoto Ecuador / Perú; Por Proyectos

- Diseñé el motor de reservas de vuelos/hospedajes que procesa +15k transacciones mensuales de canjes de millas en el programa "Membership Rewards" de American Express y Banco de Guayaquil.
- Analicé y rediseñé el sistema de recompensas para +100 clientes corporativos de la plataforma de lealtad "Enjoy Beneficios".
- Monitoreé y optimicé el flujo de compra B2B y B2C de gift cards en plataforma "Giftealo", logrando 60% más rapidez en checkout y 30% menos abandono de carrito, aplicando estrategias UX/UI y Data Analytics.
- Estoy implementando un design system multimarca basado en Material Design en 3 plataformas e-commerce white-label multipaís, con proyección de reducir el tiempo de desarrollo en 40%.

Senior Product Designer (IA & SaaS)

Fichap

Abr 2024 - Abr 2025

Remoto Argentina / México; Full-time

- Lideré la estrategia de producto de una plataforma HR potenciada con IA e integración ATS, optimizando el ciclo completo de reclutamiento y contratación de mano de obra intensiva para clientes retail en Latinoamérica.
- Rediseñé el ecosistema integral de módulos: control horario, planificación inteligente de turnos, firmas electrónicas, y aplicaciones móviles de autogestión para empleados.
- Lideré la definición, diseño e implementación de modelos de ML/IA para la predicción de rotación laboral, logrando identificar hasta 8 de cada 10 casos de riesgo con alta precisión.
- Proyección de 60% de mejora en eficiencia de procesos HR mediante workflows optimizados y automatización IA.

Product Designer (Growth & E-commerce)

Oncosalud

May 2022 - Nov 2023

Lima, Perú; Full-time

- Aumenté la tasa de conversión del 3.5% al 8% (128% de mejora) en plataformas e-commerce de seguros de salud (aunasalud.pe, oncosalud.pe) mediante +60 optimizaciones UX estratégicas.
- Optimicé el journey de compra y flujos de pago para +50k usuarios mensuales, incluyendo integración de chatbot WhatsApp.
- Colaboré con equipos de Growth Marketing, Business Analytics, Data Analytics y Engineering para co-diseñar soluciones de telemedicina "Dr. Auna" en proyectos de innovación cross-industry (fintech, retail) en salud digital.
- Generé +\$100k de ingresos anuales adicionales mediante iniciativas de A/B testing data-driven en websites, apps y campañas de e-mail para ventas, renovaciones y reactivaciones de seguros.

- Diseñé la primera plataforma digital de gestión de regalías mineras para la Secretaría Departamental de Minería y Metalurgia, sirviendo a +330 empresas mineras en Bolivia.
- Reduje tiempo de procesamiento manual en 40% al optimizar los flujos de gestión de documentos, firma electrónica, y formularios dinámicos.
- Realicé investigación de usuarios con funcionarios gubernamentales y stakeholders de industria minera para definir requerimientos del sistema y asegurar el cumplimiento regulatorio.

- Entregué +25 proyectos digitales como project manager y diseñador principal para startups y empresas en sectores de Ciberseguridad, Oil & Gas, Petroquímica, Educación, SaaS, y E-commerce.
- Servicios especializados: Diseño UX/UI, Desarrollo (Páginas Web, Aplicaciones Web, Apps móviles Android & iOS), automatización de procesos, Data Analytics, modelos de ML/IA, y estrategias de transformación digital.

EDUCACIÓN Y CERTIFICACIONES

Formación complementaria:

Product Discovery Certification Course - Pendo x mind the PRODUCT (2025)

Finanzas Corporativas - Harvard Business Mentor (2024)

Planificación ágil en diseño y desarrollo de productos digitales - Edison Educación (2024)

Artificial Intelligence for Product Management - Pendo x mind the PRODUCT (2024)

Especialización en Product Management - Colectivo 23 (2022)

COMPETENCIAS CLAVE

Diseño: Product Design, UX/UI, Design Systems, Prototipado, Responsive Design

Investigación y Estrategia: User Research, JTBD, Product Strategy, OKRs

Herramientas: Figma, Jira, Asana, Adobe Suite, Miro, Notion, Webflow, WordPress

Analítica y Testing: A/B Testing, Google Analytics 4, Hotjar, Microsoft Clarity, Conversion Rate Optimization

Técnico: HTML/CSS, No-Code (Make, n8n), Supabase, Vibe Coding (Lovable, HeroUI), Prompt Engineering

RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS